

安徽省建设工程项目管理协会 2024 年工作总结 及 2025 年工作安排

2024 年是协会二届理事会工作承上启下的一年，是协会激发行业新质生产力建设的开局之年。在这一年，协会依据二届八次会长办公会会议审议通过的年度工作计划安排，在主管部门的正确指导下，在全体会员的鼎力支持下，坚持“以党建 促会建”办会方针，贯彻“平台、桥梁、纽带”的办会宗旨，稳步提升协会服务质量，进一步完善标准化管理体系，为推进建设工程项目管理高质量可持续发展交出了一份合格答卷。

一、2024 年工作回顾

（一）以“党建促会建”，坚持党建引领

扎实开展协会党建工作，全面加强党对协会工作的领导，贯彻落实党支部参与和监督重大事项讨论和决策机制，发挥好党组织的政治核心和战斗堡垒作用，为协会工作和行业高质量发展提供组织保障。

协会党支部开展形式多样的党建活动，积极推进党建工作与协会业务深度融合。2024 年共举办主题党日活动 11 次、志愿活动 3 次、扶贫帮困 2 次、支部书记上党课活动 3 次、组织生活会 1 次、乡村振兴 1 次。协会党支部获评“5 星级党支部”“优秀

基层党组织”“志愿服务之星党支部”等荣誉称号。

（二）依托现有平台，提高宣传成效

1. 加大协会官方网站宣传力度。官网累计发布文章 92 篇，累计浏览量达 11331 次。

2. 定期更新微信公众号推送。微信公众号推送用户达 2405 人，比去年同期增长关注人数 374 人，累计推送消息 124 篇，累计浏览量达 21738 次。

3. 拓展宣传渠道，提升协会影响力。通过短视频的形式，协会以更加直观、生动的方式展示协会的工作成果和会员单位的风采。自 2023 年开通官方抖音号以来，协会充分利用短视频平台的优势，积极推广协会的品牌形象，扩大社会影响力。

4. 持续办好《安徽建设监理与咨询》内刊。完成 2024 年 4 期内刊组稿制作。内刊包含了行业动态、协会动态、案例分析等内容，为会员和读者提供最前沿的行业资讯。

（三）重视会员发展，推进协会建设

协会高度重视会员发展，拓宽会员领域，丰富会员层次，扩大会员数量，截至目前，协会单位会员 307 家，个人会员 311 人，新增单位会员 23 家。

（四）加强财务管理，保障规范运营

截至 2024 年 12 月 31 日，协会总收入 83.66 万元，全部为会费收入；共计支出 74.23 万元，其中人工成本 36.84 万元，业务经营活动成本 17.1 万元，行政办公费 11.45 万元，房租水电

物业 8.84 万元。

（五）服务协会会员，彰显服务成果

1. 搭建信息化系统平台，提升服务能力。经过长时间的市场摸排、询价、比价，协会今年完成信息化系统平台的搭建，会员入会注册、会员管理和优秀认定申报、评审、证书领取工作已依托信息化平台运营，不仅提高效率，还增强了会员之间的交流与合作，提升服务质量。

2. 开展行业发展研讨，引领创新发展。5 月 17 日，在安徽省住房和城乡建设厅的大力支持下，“创新驱动·转型升级——新质生产力推动工程咨询行业发展专题研讨会”在合肥盛大召开。协会作为本次研讨会的主办方之一，在前期方案策划、现场执行、宣传造势等方面做了大量的研讨和筹备工作，并积极组织会员、专家参与。该活动在线观看人次突破 11 万次，会后反响强烈，持续引发热议，在行业内掀起“新质生产力”大讨论的风潮。

3. 积极开展团体标准的编制工作。一是新增 3 部出版印刷的团体标准，分别是《医院建设工程项目管理与监理一体化服务标准》《城镇道路检查井施工及验收指南》《建筑工程全过程设计咨询管理指南》；二是积极推进协会 2024 年团体标准的编制工作。协会 2024 年立项的团体标准有《建设工程项目管理企业信用评价标准》及《建筑幕墙工程项目管理规程》均在计划范围内稳步推进，此外协会还发布了《关于征集安徽省建设工程项目管

理协会 2024 年度团体标准参编单位的通知》，鼓励并创造条件使更多的会员单位能够参加标准的编制工作，助力企业高质量发展。

4. 开展 2023 年会员度优秀认定活动。经各会员自主申报，共收到材料 1762 份，其中涉及企业 335 份、成果 348 份、个人 1079 份，涵盖了优秀认定活动方案中的各个奖项，比去年增幅 20%，是协会本年度会员参与度最广的一次活动，在行业内树立了一批典型，起到示范引领作用。

5. 开展协会信用评价工作。协会以团体标准编制的形式，将《建设工程项目管理企业信用评价标准》列入协会 2024 年团标立项计划，制定信用评价制度办法，构建信用评价指标体系，努力构建行业自律新框架。促进会员单位在诚信经营的同时，提升整体服务质量和竞争力。

6. 以赛促学，提升从业人员职业技能。联合安徽省建设监理协会举办安徽省工程监理行业知识竞赛决赛暨全国首届监理行业知识竞赛安徽区域选拔赛。竞赛吸引了来自全省 16 个地级市的 238 家监理单位，共计 2356 名参赛者积极踊跃报名，活动图文直播的点击量已高达 65 万次，营造了行业集体学习氛围，助力会员及时掌握前沿动态，紧跟时代发展大势，聚焦新兴产业发展机遇。

（六）加强对外交流，促进协会发展

1. 加强对外交流，促进协会间深度合作。与安徽省建设监理协会、安徽省工程咨询协会、安徽省市政工程协会签订战略联盟协会，四家协会在未来发展中的深度合作与资源共享，更是安徽省工程咨询行业团结一致、协同创新的有力证明；拓展外联渠道，与安徽省对口支援交流协会座谈交流，就协会间未来规划发展寻求合作。

2. 拓展交流渠道，加强行业联动。为拓宽视野，了解行业前沿信息，激发工程咨询行业新质生产力，推动行业高质量发展，我协会积极参与行业交流活动。3月13日，秘书长宋洁参加中国建设监理协会在天津举办的“全国建设监理协会秘书长工作会议”，了解中国建设监理协会工作安排，学习其他省协会办会的先进经验，促进知识与技术的共享；5月31日，协会党支部书记郁磊受邀在第二届监理咨询企业家专题研讨会上发表主题演讲，分享了对传统工程咨询行业新质生产力的认识、思考与实践；6月18日至6月19日，中国建设监理协会在北京召开“全国工程监理行业发展大会（2024）”，我协会积极参与，了解学习行业先进经验、创新做法和发展趋势。

（七）关注会员需求，多措并举提供服务

1. 举办会员开放日活动。9月6日，由安徽省建设工程项目管理协会主办，安徽恒升工程项目管理有限公司和安徽振兴工程咨询有限公司共同承办的“党建引领会建·创新引领未来”协会

2024 年会员活动日暨主题党日活动在宣城市泾县顺利召开，会员们围绕企业介绍、优势资源分享、优秀案例展示和企业发展诉求等展开分享，以真实数据展示真实状况，以发展规划提出发展诉求，活动促进了深度交流，链接了有效资源，凝聚了发展共识，获得参会会员的一致好评。

2. 开展会员走访交流。结合协会日常会议活动，走访了解会员生产经营状况，对协会工作的意见与建议，提升办会服务能力。

（八）完善内部管理机制，提升协会运营效率

1. 参加 2024 年全省性社会组织等级评估工作。根据省民政厅《关于开展 2024 年度全省性社会组织等级评估工作的通知》有关要求，协会积极响应通知号召，积极参加等级评估工作，于 10 月 15 日递交自评报告材料，12 月 18 日完成等级评估中的财务审计工作，评估结果将于 2025 年上半年公布。

2. 完成 2023 年社会组织年检工作并合格。协会积极响应省民政厅工作要求，确保协会工作合规有序开展，秘书处已完成省社会组织管理局开展的 2023 年度年检工作并合格。

3. 完成 2023 年财务审计工作。在监事会的积极配合下，顺利完成了协会 2023 年协会财务外部审计工作，做好协会财务管理，不断优化完善财务管理。

4. 协会持续加强秘书处建设工作。一是开展秘书处工作人员培训，提高业务水平和能力。秘书长宋洁带领秘书处团队参加了

安徽省社会组织总会在巢湖举办的 2024 年社会组织专职人员及信息宣传培训活动，有效提升了秘书处的专业素养和信息宣传能力；二是着重统筹，提高组织效率。继续贯彻落实秘书处例会制度及工作情况定期汇报公开制度，每周工作总结发布至协会群，下周工作计划发布至会长会群让秘书处工作透明化，广大会员及时了解秘书处工作情况。

5. 按章维护协会日常工作运营。按照协会章程和工作需要，召开监事会、常务理事会议、会长办公会和秘书处工作例会等各项会议。

回顾 2024 年的工作，虽然取得了一定的成绩，但我们也清醒地认识到工作中存在的一些不足之处：一是部分会员单位参与协会活跃度不够，需要进一步了解会员需求，提升服务质量，激发会员参与协会活动的积极性；二是面对快速变化的市场环境和技术革新，我们的响应速度还需加快；三是协会的品牌形象和影响力还有待提升，会员发展目标还未达成，需要在协会宣传和服务会员方面进一步加强。

二、2025 年工作安排

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是为“十五五”规划开好局打下基础的关键之年，结合党的二十大以来，党中央、国务院作出的一系列决策部署，以及对社团组织、建筑行业提出

的明确要求，同时深刻领会两会提出高质量发展的会议精神，认真落实省民政厅、省委社会工作部和省住建厅的工作要求，我协会在总结 2024 年工作经验的基础上，积极思考，力求借助社会组织自身优势，加快激发行业新质生产力，扎实推动行业高质量发展和现代化建设。2025 年重点做好以下几方面工作：

一、突出政治引领作用，强化夯实党的领导和党的建设

（一）坚持党的全面领导

坚持党对一切工作的领导，充分发挥党组织决策监督把关作用，为协会和行业高质量发展提供坚实组织保障，确保协会各项工作始终沿着正确的政治方向前进。

（二）加强党建与业务融合

发挥党组织政治引领和党员先锋模范作用，深入推进党建工作与协会业务深度融合，以党建促业务，以业务强党建，实现党建工作与协会发展同频共振。

（三）严格落实党内制度

按照上级党委的要求，严格落实组织生活会、民主评议党员和“三会一课”制度，持续抓好党史学习教育，精心策划组织形式多样、富有实效的主题活动，加强党员思想政治教育。

二、加强自身建设，完善协会内部治理机制

（一）完善内部管理机制

在协会章程的指导下，全面系统梳理完善各项规章制度，进

一步夯实管理基础，优化管理流程，提升管理效能，确保协会工作高效、规范运行。

（二）强化制度落实

继续贯彻落实秘书处例会制度及工作情况定期汇报公开制度，每周工作总结及时发布至协会群，下周工作计划发布至会长会群，让秘书处工作透明化，便于广大会员及时了解工作进展。同时，加大秘书处工作人员培训力度，通过内部培训、外部进修等多种方式，提高工作人员业务水平能力。

（三）按章维护协会运营

按照协会章程和工作需要，定期召开理事会、监事会、常务理事会议等会议，充分发挥各治理主体的作用，保障协会决策的科学性、民主性和合法性。

（四）加强财务管理工作

加强会费的收取和管理，督促会员企业依照章程积极自觉地履行缴纳会费的义务，确保会费应收尽收。加强对会费使用的监督和管理，提高资金使用效益。依法合规地抓好培训服务类收入，拓展协会经费来源渠道，为协会发展提供有力的资金保障。

（五）加强协会规范化建设

积极创建 5A 级社会组织，提升社会组织规范化建设水平。

三、紧抓宣传工作，重视软实力建设

（一）办好协会期刊

持续办好协会期刊，定期召开编委会工作会议，优化期刊内容和栏目设置，提高期刊质量和影响力，打造行业交流的优质平台。

（二）加强新媒体宣传

加强协会网站、微信公众号、抖音平台等新媒体渠道的信息更新与推送，及时发布行业动态、协会工作进展、会员企业风采等内容，扩大协会影响力和行业覆盖面。

（三）宣传典型做法

重点宣传企业在业务拓展方面尤其是新质生产力方面的典型做法和成功经验，通过案例分享、专题报道等形式，为行业内企业提供启发引领和借鉴参考。

四、做好会员服务，提升协会影响力与服务能力

（一）举办会员活动日活动

为进一步加强会员单位沟通交流，凝聚行业共识，宣传引导会员单位的优秀经验，发挥行业示范引领作用，帮助会员单位提升核心竞争力，围绕行业热门话题，协会将不定期举办会员开放日活动，搭建会员之间沟通合作的桥梁。

（二）开展会员优秀认定活动

开展协会创先争优认定活动，在行业内树立一批具有代表性和影响力的典型，发挥示范引领作用，激励更多会员单位积极进取、追求卓越。

（三）开展交流合作活动

一是通过问卷调查、会员走访、座谈会等形式，深入了解会员企业需求，为会员提供精准化、个性化服务；二是加强与行业主管部门的密切沟通，及时关注行业新出台的重要政策与标准规范，依托协会智库，组织专业力量进行深入解读和宣贯，帮助会员企业更好地理解和执行政策；三是积极参加全国性的交流活动，与省内外优秀协会缔结友好协作关系，围绕行业热点难点问题，选择议题组织进行专项讨论，学习借鉴先进经验和做法；四是积极开展会员间的交流合作，组织会员单位开展考察、交流等活动，拓展会员单位发展市场，促进会员单位之间的业务合作，实现互惠互利。

（四）开展培训工作

做好充分的培训需求调研，根据行业发展趋势及企业实际需求，制定科学合理的年度培训交流计划。充分运用协会专家委员会，构建专业、权威的讲师队伍，培训内容涵盖企业管理、职称评审、执业考试指导、新质生产力相关技术等多个方面，助力行业人才培养，提升行业整体素质。

（五）大力发展会员，持续优化完善会员管理系统

协会要拓宽会员涵盖领域，积极吸引更多优质企业加入协会，扩大会员数量，完成新增会员数的目标值。同时，协会要继续运用信息化服务平台，加强对会员的动态管理，完善会员管理系统，

及时了解会员需求，优化服务内容，增强协会凝聚力和吸引力。

（六）积极推进“数字建设”发展

协会要积极鼓励会员企业和行业从业者运用 AI 技术提升工作效能，强化科技应用，构建 AI 时代竞争优势，总结推广安徽工程咨询行业的数智化建设成果，提升行业科技实力。

五、加强智库建设，为协会运营提供智囊保障

充分发挥专家委员会的作用，在政策解读、技术培训、编写课件、标准宣贯、认定评审、标准评审等方面持续发力，为协会决策提供专业支持，为行业发展提供智力支撑。

六、坚持标准引领，完善协会标准体系建设

（一）做好协会团体标准编制发布工作

做好 2025 年度协会团体标准的编制和发布工作，紧密结合行业发展需求和技术创新成果，提高标准的科学性、实用性和引领性，为规范行业发展提供坚实支撑。

（二）参与上级标准编制工作

积极参加中国建设监理协会标准、课题和行业标准的编制工作，学习借鉴先进标准理念和技术要求，提高我省建造水平，实现行业提质增效。

（三）鼓励会员参与标准编制

鼓励并创造条件使更多的会员单位能够参加到标准的编制工作中，充分发挥会员单位的技术优势和实践经验，提高标准的

适用性和可操作性，同时提升会员单位在行业内的影响力和话语权。

七、发挥社会组织优势，服务政府部门

密切关注政策走向和政府需求，充分发挥协会的桥梁纽带作用，当好政府部门的参谋助手。深入开展行业调研，制定并推广行业成本价标准测算，为政府决策提供科学依据，成为政府和企业的智囊，增加协会行业话语权。继续为省政府相关部门制订发展战略、出台方针政策等提出合理化意见和建议，助力行业健康有序发展。

八、加强行业自律建设，助推行业健康发展

持续推动行业自律与诚信建设，继续编制好《建设工程项目管理企业信用评价方法》团体标准，依托协会会员信息化平台实施开展协会会员单位信用评价。通过信用评价、信息公示等手段，促进会员单位在诚信经营的同时，提升整体服务质量和竞争力，营造公平竞争、诚信守法的行业环境。

使命引领方向，担当铸就辉煌。2025 年，协会将坚定不移地围绕提升协会竞争力、增强行业凝聚力、提高社会公信力三大核心目标，携手全体会员，锐意进取，共谋新篇。